

# Toko terpantau. Operasional lebih tertata.

Inventaris untuk pengguna iPOS 4.0

Biaya pemasangan dan layanan disesuaikan kebutuhan toko. Rincian biaya diberikan setelah pemeriksaan dan sebelum persetujuan pemasangan.

DEMO APLIKASI ASLI | Data fiktif - Integrasi iPOS disimulasikan

Penawaran Reset demo

**Inventaris**  
MELATI MART PUSAT

Rani Demo  
Owner

**TOKO**

- Dashboard
- Master Produk
- Cetak Label
- Daftar Supplier
- Cek Stok
- Pesanan
- Pembelian Masuk
- Rekap Supplier
- History
- Trend & Analisis
- Penjualan
- Rekap Kasir
- Analisis Keuangan
- Promo
- Rekomendasi Promo
- Desain Promo

< Ganti Toko

### Dashboard Toko

Ringkasan aktivitas toko

Total Produk  
**24**

Stok Kritis  
**5**

Pesanan Aktif  
**2**

Penjualan Hari Ini  
**Rp 2.969.500**

#### Produk Stok Kritis

Lihat Semua →

|                                           |                     |
|-------------------------------------------|---------------------|
| Sabun Mandi 80 g<br>89999000000013        | <b>3</b><br>min: 10 |
| Minyak Goreng 1 Liter<br>89999000000001   | <b>4</b><br>min: 12 |
| Telur Ayam 1 kg<br>89999000000021         | <b>5</b><br>min: 12 |
| Gula Pasir 1 kg<br>89999000000002         | <b>6</b><br>min: 15 |
| Susu UHT Cokelat 250 ml<br>89999000000005 | <b>8</b><br>min: 24 |

#### Notifikasi Terbaru

**Stok kritis perlu ditinjau**  
Beberapa produk contoh berada di bawah batas minimum.

**Contoh notifikasi sinkronisasi**  
Data pada demo adalah fiktif. Tidak ada koneksi iPOS yang sedang berjalan.

Tangkapan layar demo menggunakan komponen aplikasi asli. Seluruh nama toko, akun, produk dan angka pada demo adalah data fiktif.

Identitas penyedia belum diisi

Kontak bisnis perlu dilengkapi sebelum penawaran final.

Tanggal: 24 Oktober 2026

Dokumen ini adalah draf lengkap untuk dipersonalisasi. Rincian layanan usulan harus ditetapkan penyedia sebelum diterbitkan kepada calon pembeli.

Penawaran paket satu toko, 24 Oktober 2026. Identitas penyedia dan calon pembeli dilengkapi pada penerbitan final. Ketentuan pembayaran, dukungan dan layanan menjadi berlaku setelah kedua pihak menyepakati ruang lingkup tertulis.

## Ringkasan solusi

Inventaris adalah aplikasi web untuk membantu pemilik dan pengelola toko memantau stok, penjualan dan operasional. Ditujukan terutama untuk bisnis yang sudah memakai iPOS 4.0 dan ingin melihat ringkasan beberapa toko dari browser komputer atau HP. Paket awal mencakup satu toko; cabang tambahan ditawarkan terpisah.

Kasir tetap menggunakan iPOS. Agent membaca data dari sumber iPOS yang disepakati dan mengirimkannya ke backend Inventaris secara berkala. Proses pada web tidak boleh dianggap otomatis menulis balik ke iPOS. Integrasi, pemetaan data dan hasil laporan harus dicocokkan sebelum penggunaan operasional.

Demo memakai komponen halaman, menu, warna dan tata letak aplikasi asli. Hanya data dan layanan backend yang diganti dengan simulasi browser. Tidak ada database toko asli, token produksi, atau koneksi iPOS aktif pada demo. Screenshot brosur diambil dari salinan ini. Demo bukan bukti bahwa koneksi iPOS di komputer calon pembeli sudah diuji.

## Fitur dan cakupan

| Modul                   | Fungsi                                                                          | Ketentuan penawaran                                                                            |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dashboard toko / global | Ringkasan produk, stok kritis, pesanan aktif, penjualan dan notifikasi          | Paket satu toko; tampilan beberapa toko diperagakan untuk menunjukkan kemampuan aplikasi       |
| Master produk           | Cari nama/barcode, kategori, merek, supplier, HPP, harga, stok minimum/maksimum | Kualitas data mengikuti sumber dan pemetaan yang disepakati                                    |
| Cek stok                | Pencarian, input barcode, sesi hitung fisik, selisih, ekspor                    | Kamera/scanner dan format cetak diuji pada perangkat pembeli                                   |
| Pesanan supplier        | Buat pesanan, rekap supplier, penerimaan dan riwayat                            | Pengiriman WhatsApp/email memakai tindakan pengguna; bukan layanan kirim otomatis              |
| Pembelian masuk         | Penelusuran data pembelian dan detail barang                                    | Bergantung ketersediaan data iPOS                                                              |
| Penjualan / tren        | Penjualan harian, detail barang, ringkasan dan tren                             | HPP dan laba harus divalidasi; laba kotor berbeda dari laba bersih                             |
| Rekap / laporan         | Rekap kasir, laporan harian, mingguan, bulanan serta keluaran sesuai menu       | Validasi definisi transaksi, diskon, retur dan metode bayar                                    |
| Gudang                  | Menu opname, transfer dan retur                                                 | Pengaktifan dan alur disepakati; tidak menjanjikan penulisan balik ke iPOS                     |
| Promo                   | Promo, rekomendasi berdasarkan aturan, desain materi dan label sesuai menu      | Rekomendasi merupakan pertimbangan; tidak menjamin kenaikan omzet                              |
| Pengguna / pemantauan   | Role, izin menu, persetujuan akun, audit dan monitor sinkronisasi               | Kebijakan akses harus diuji pada akun pembeli; beda bisnis memakai instalasi/database terpisah |

Fitur aktif ditetapkan saat asesmen. Demonstrasi tidak menggantikan uji integrasi perangkat, kasir, akses pengguna atau kapasitas produksi di toko pembeli.

## Versi iPOS dan kompatibilitas

Target integrasi saat ini adalah iPOS 4.0. Adapter dikembangkan untuk struktur database iPOS 4. Koneksi, versi server database, nama database dan kode kantor/gudang pembeli diperiksa terlebih dahulu. Konfigurasi dapat berbeda pada tiap instalasi.

Kompatibilitas tidak dijamin untuk seluruh build iPOS 4. Versi lengkap yang digunakan pembeli dicatat pada asesmen dan harus lulus pencocokan data sebelum aktivasi. Nomor rilis dari vendor tidak dengan sendirinya menunjukkan dukungan adapter.

iPOS 5.0 Standard, Profesional, Ultimate dan versi lain: belum diverifikasi pada adapter ini. Memerlukan asesmen skema, pemetaan dan pengujian terpisah. Biaya adapter atau penyesuaian tidak termasuk paket standar dan hanya dikerjakan setelah penawaran tambahan disetujui.

Data yang ditargetkan source agent meliputi produk, kategori/merek, supplier, stok, penjualan dan detailnya, pembelian serta diskon sesuai implementasi. Pilihan sumber data dan rentang histori dipastikan pada asesmen.

Inventaris adalah software pendamping independen. Nama dan merek iPOS/Inspirasibiz milik pemiliknya masing-masing. Penawaran tidak mencakup lisensi iPOS dan tidak mengklaim afiliasi atau kemitraan resmi.

Informasi keluarga produk dapat dilihat pada pusat informasi vendor: <https://www.inspirasi.biz/knowledgebase> . Referensi tersebut tidak merupakan sertifikasi kompatibilitas integrasi Inventaris.

# Investasi dan pembayaran

Biaya pemasangan dan layanan disesuaikan dengan kebutuhan toko setelah pemeriksaan kompatibilitas iPOS. Dokumen ini menjelaskan cakupan untuk konsultasi; belum merupakan tagihan atau harga final. Demo dapat dicoba tanpa pembelian lisensi.

| Komponen                      | Cara penetapan                                                                       |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| Pemasangan awal               | Jumlah toko, sumber database, konfigurasi, pemetaan dan pelatihan yang diperlukan    |
| Layanan berkala, jika dipilih | Hosting, pemeliharaan, backup dan dukungan yang disepakati                           |
| Pekerjaan tambahan            | Histori tambahan, kunjungan, cabang, integrasi atau fitur khusus ditawarkan terpisah |
| Total biaya                   | Biaya awal, berkala, pajak bila berlaku dan tambahan dirinci sebelum persetujuan     |

Alur penawaran: calon pembeli mencoba demo dan menyampaikan kebutuhan; penyedia memeriksa versi iPOS serta kondisi data; kedua pihak menetapkan fitur, jumlah toko, histori, hosting dan bantuan; penyedia menerbitkan penawaran tertulis. Pembeli mengetahui total pembayaran awal, biaya berkala jika ada dan pengecualian sebelum menyetujui pemasangan. Jadwal pembayaran dan tanggal aktivasi ditetapkan pada dokumen final.

Untuk model langganan, hak menggunakan layanan berlaku selama periode yang disepakati. Source code atau hak eksklusif tidak ikut dialihkan kecuali dinyatakan tertulis. Penawaran jual putus, server pembeli dan pengembangan khusus memerlukan cakupan terpisah.

Cakupan yang dapat dipilih: konfigurasi toko dan akun; pemasangan agent yang sesuai; sinkronisasi histori awal; pencocokan data; pelatihan; hosting, pemeliharaan dan bantuan. Kuantitas, rentang histori, durasi pelatihan, kapasitas dan biaya tidak otomatis sama untuk setiap bisnis. Semua ditetapkan setelah asesmen.

Lisensi iPOS; komputer, scanner, printer, jaringan dan internet toko disediakan terpisah. Domain khusus, kunjungan, pembenahan data lama, histori tambahan, adapter iPOS 5, layanan pihak ketiga dan pengembangan fitur dijelaskan sebagai kebutuhan tambahan bila diperlukan. SLA 24 jam, jaminan uptime, email otomatis dan penulisan balik otomatis ke iPOS tidak termasuk kecuali disepakati secara khusus.

## Prasyarat pembeli dan tahapan pemasangan

Pembeli menyediakan PIC, daftar toko, akses jarak jauh yang disetujui, komputer sumber yang aktif, akses baca database yang sesuai, informasi build iPOS dan server database, serta koneksi internet. Backup iPOS terbaru dibuat oleh pihak yang berwenang sebelum koneksi diatur. Akses database iPOS tidak dibuka langsung ke internet; browser mengakses aplikasi web.

1. Asesmen: catat versi lengkap iPOS, edisi, server database, nama database, kode kantor/gudang, volume data, kebutuhan pengguna dan laporan.
2. Kesepakatan: tentukan fitur aktif, periode histori, biaya, dukungan, penyimpanan data dan kriteria penerimaan. Konfirmasi hak menggunakan aplikasi dan sumber data.
3. Persiapan: buat instalasi/database khusus bisnis pembeli, domain HTTPS, secret baru, akun owner dan token agent per toko. Gunakan schema bersih; jangan mengirim backup pelanggan lama.
4. Integrasi: pasang agent yang sesuai backend sekarang; petakan toko dan data; jalankan sinkronisasi awal, kemudian jadwal berkala.
5. Validasi: cocokkan data dengan iPOS untuk tanggal dan sampel yang disepakati. Uji akun, restart, gangguan internet dan pemulihan agent.
6. Pelatihan dan aktivasi: ajarkan penggunaan, ekspor, cek status sinkronisasi dan jalur bantuan; tanda tangani berita acara sesuai hasil pengujian.

Estimasi usulan 3-5 hari kerja setelah prasyarat lengkap, bergantung kondisi data dan hasil asesmen. Perubahan skema, akses yang belum tersedia atau kebutuhan khusus dapat mengubah jadwal melalui kesepakatan.

## Uji penerimaan dan serah terima

| Pemeriksaan          | Bukti penerimaan                                                                                     |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Produk dan stok      | Sampel nama, barcode, satuan, lokasi/gudang dan jumlah sesuai pemetaan                               |
| Penjualan            | Cocokkan satu hari dan satu periode; periksa diskon, retur, pembatalan dan metode bayar              |
| HPP / laba           | Definisi dan sumber HPP disepakati; selisih dicatat dan ditangani                                    |
| Pesanan / penerimaan | Buat draft, rekap dan penerimaan contoh; sepakati dampak ke stok web dan iPOS                        |
| Akses                | Owner/staf hanya memperoleh akses yang ditetapkan; beda bisnis terisolasi                            |
| Agent                | Sinkronisasi berhasil; restart dan putus-sambung koneksi diuji tanpa duplikasi yang tidak diinginkan |
| Keluaran             | Ekspor dan contoh PDF/label dibuka di perangkat yang disepakati                                      |
| Backup               | Backup aplikasi dibuat dan pemulihan diuji pada lingkungan terpisah                                  |

Hasil dan pengecualian dicatat pada lembar penerimaan. Kelulusan berdasarkan pengujian di lingkungan pembeli. Serah terima memuat domain, owner/PIC, daftar fitur, versi aplikasi dan agent, tanggal aktivasi, ringkasan uji, panduan dan ketentuan dukungan. Kredensial disampaikan melalui saluran privat, terpisah dari brosur atau dokumen publik.

## Dukungan dan pengelolaan layanan

Usulan jam bantuan: Senin-Jumat pukul 09.00-17.00 WIB, selain hari libur. Target respons awal paling lambat satu hari kerja; ini bukan jaminan waktu penyelesaian. Gangguan kritis diprioritaskan sesuai dampak. Penyedia mengonfirmasi jam dan kemampuan dukungan sebelum penawaran final.

Pemeliharaan mencakup pemeriksaan gangguan aplikasi dalam ruang lingkup dan perbaikan bug. Penambahan fitur, perubahan alur, kerusakan hardware/jaringan, masalah aplikasi iPOS dan perubahan skema pihak ketiga perlu penanganan atau penawaran tersendiri. Perawatan terjadwal diinformasikan kepada PIC.

Rencana backup yang harus disiapkan sebelum aktivasi: database aplikasi setiap hari, retensi minimal 7 hari, salinan di luar server utama, dan uji pemulihan berkala. Ini adalah kewajiban operasional usulan, bukan klaim sudah berjalan. Backup aplikasi tidak otomatis menggantikan backup database iPOS pembeli.

Sinkronisasi tidak selalu real time. Interval awal yang diusulkan 15 menit; disesuaikan kemampuan komputer, volume data dan koneksi. Agent, komputer sumber dan internet harus aktif. Saat offline, web dapat menampilkan data sinkronisasi terakhir. Fungsi offline menyeluruh tidak termasuk jaminan paket ini.

Data usaha tetap menjadi data pembeli. Usulan penghentian: pemberitahuan 30 hari sebelum periode berikutnya; ekspor standar data aplikasi diberikan sebelum akses ditutup. Format ekspor, waktu penyerahan, retensi setelah penghentian, penghapusan salinan, akses staf penyedia dan penanganan insiden ditetapkan tertulis pada kesepakatan final. Source code tidak ikut dialihkan. Informasi pribadi dikumpulkan sebatas kebutuhan layanan yang disepakati.

## Langkah berikutnya

Calon pembeli mengirim informasi versi iPOS dan kebutuhan toko; jadwalkan demo aplikasi asli; lakukan asesmen teknis; terbitkan penawaran final bernama beserta ruang lingkup dan invoice; baru lanjutkan pemasangan sesuai kesepakatan.

Identitas yang perlu diisi: nama penyedia, WhatsApp, email, kota, nama bisnis calon pembeli, PIC, jumlah toko, versi lengkap iPOS, tanggal penawaran dan nomor penawaran. Informasi rekening diberikan hanya dalam invoice resmi yang diverifikasi.